

DAFTAR PUSTAKA

- Adhaghassani, F. S. (2016). Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) 7p (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) Di Cherryka Bakery . *Jurnal Pendidikan Teknik Boga* .
- Ahmed, S & Rahman, H. (2015). *The Effects Of Marketing Mix On Consumer Satisfaction: A Literature Review From Islamic Perspectives* . *Turkish Journal of Islamic Economics*, Vol. 2, No. 1, February 2015, pp. 17-30 , pp 17-30 Vol.2, No. 1.
- Aisya, F. D. (2016). Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Dalam Industri Rumahan Emping Melinjo Di Kecamatan Limpung Kabupaten Batang. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Arokiasamy, A. R. (2012). *The Effect of Marketing Mix and Customer Perception on Brand Loyalty*. *IOSR Journal of Business and Management (IOSRJBM)* , ISSN: 2278-487X Volume 4, PP 01-11 .
- Badan Statistika Kabupaten Sukoharjo. 2018. www.sukoharjokab.bps.go.id
- Cutlip, Scott. M., Center Allen H. & Broom.Glen. M. (2009), *Effective Public Relations*, Ed. 9. Jakarta : Kencana.
- Gumi, W. S., Mahaveni, G. A., & Arni, N. K. (2017). Bauran Pemasaran Keben Pada Industri Rumah Tangga UD. Bokor Rotan Indah Di Bali. *Jurnal Untidar*, ISSN 2914-2953.
- Herdiansyah, Heri. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Herlambang, S. (2014). *Basic Marketing* (Dasar-Dasar Pemasaran). Yogyakarta: Gosen Publishing.
- Ibrahim. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Kawiji, N. S. (2013). Pengembangan Usaha Kerajinan Rotan (Pendekatan Action Research) Studi Kasus Di Ukm Asri Rotan Desa Trangsang, Kecamatan Gatak, Kabupaten Sukoharjo . *Jurnal Motivasi dan Kewirausahaan*, 9-18 Volume 2.
- Manap, Abdul & Irawan. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Maro'ah, S. (2016). Pemasaran Produk Olahan Ikan Laut Ukm Kenjeran Surabaya Berbasis *Marketing Mix* Syariah . *Jurnal Balance*, Vol. XIII No. 2.
- Moleong, L. J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong J. Lexy. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Nana, Syaodih Sukmadinata. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nawawi, M. T. (2017). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Usaha Kecil Menengah (UKM) Batik Di Provinsi Jambi. *Jurnal Conference on Management and Behavioral Studies*. ISSN NO: 2541- 3406 e- ISSN NO: 2541- 285X
- Sanjaya. Wina. (2013). *Penelitian Pendidikan Jenis Metode dan Prosedur*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Sari, R. S. (2018). Strategi Baran Pemasaran (Marketing Mix) Pada UMKM Keripik Di Dusun Karangbolo Kecamatan Ungaran Barat Kabupaten Semarang. Skripsi. Universitas Negeri Semarang
- Santosa, S. I. (2010). Saluran Distribusi Pada CV. Mitra Tirta. Tugas Akhir. Universitas Sebelas Maret
- Saryono. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan Penuntun Praktis Bagi Pemula*. Yogyakarta: Mitra Cendikia
- Silviana. (2012). Penerapan Strategi Pemasaran Marketing Mix (Studi Kasus Pada PT. Batik Danar Hadi). *Jurnal Widya Teknika*. ISSN 1411 – 0660 : 55 - 62 Vol.20 No.1
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Warren J. Keegan. (2003). *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta: PT Indeks Gramedia
- Weenas, J. R. S. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174 Vol.1 No.4 Hal. 607-618
- Winahyu, S. H. (2016). Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada UKM Pengrajin Gembol Di Kecamatan Jepun Kabupaten Blora. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Winata, R. (2017). Strategi Produksi dan Distribusi Industri Kerajinan Sentra Rotan Kelurahan 3 Ilir di Kota Palembang Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi. UIN Raden Fatah Palembang.
- Zulkarnaen, H. O. (2013). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM *Snack* Barokah di Solo). Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.